

SỪ TÂM

Người Tình Lý Tưởng

Tin Đông Kinh--Khi chàng kỹ sư 45 tuổi tên là Tabo về nhà, anh ta không có vợ hoặc bạn gái nào chờ đợi.

Sau khi bật đèn phòng khách, anh nhìn thấy hàng chục cô búp bê tình nhân đang ngồi một cách trật tự và yên tĩnh trên chiếc ghế sofa chờ anh về.

Anh Tabo vô cùng hớn hờ nhìn từng cô búp bê và nói những lời âm yém với họ:



-Các em yêu quý, anh đã về rồi!

Mỗi cô búp bê này đều có tên riêng.

Đôi lúc anh xem truyền hình với cô Emi, người có nụ cười dễ thương, mặc một bộ quần áo ngủ màu hồng, đặt tay phải lên lòng của anh; sau đó anh cởi quần áo của cô để thay một bộ đồ lót màu đen.

Có thể có nhiều người nghĩ anh là một kẻ biến thái và bệnh hoạn, nhưng anh Tabo nói rằng, anh không thể nào yêu một người đàn bà thực sự. Anh lý luận rằng một cô gái thực sự có thể lường gạt,

đôi khi ngoại tình và phản bội, nhưng những người tình búp bê này không bao giờ làm những việc hư đốn, chúng thuộc về anh 100%.

Trong vòng 10 thập niên vừa qua, anh Tabo đã bỏ ra hơn 2 triệu yen tức khoảng 175 ngàn mỹ kim để mua hàng trăm người tình này.

Anh chỉ là một trong vô số thanh niên Nhật Bản ngày nay đã từ bỏ việc hẹn hò hoặc kết hôn với phụ nữ trong thế giới thực sự để thương yêu những con búp bê, vì họ thấy những vật thể không có tâm hồn này dễ thương hơn nhiều so với phụ nữ hiện nay.

Những con búp bê người tình được làm cùng cỡ với phụ nữ ngoài đời, và có những bộ phận của thân thể hoàn toàn giống như của quý bà và quý cô.

Một trong những cơ sở sản xuất người tình không biết giận hờn này là công ty Orient Industry Company ở miền đông Thủ đô Tokyo, nơi mỗi tháng sản xuất ra khoảng 80 cô gái có tên gọi là Love Dolls, gồm đủ kiểu, đủ loại với giá từ 850 đến 5500 mỹ kim, trong đó loại cao cấp được làm bằng chất silicon, có tất cả 35 khớp xương có thể chuyển động.

Công ty bắt đầu chế tạo những con búp bê theo thể loại này cách đây khoảng 30 năm, mà nguyên thủy là để bán cho những người khuyết tật; nhưng ngày nay chúng đã trở thành những người bạn đồng hành và tình nhân của bất cứ ai.

Orient Industry Company cho biết, hầu như tất cả những người mua những con búp bê này là khách hàng độc thân, trong đó có khoảng 60% là những chàng trên 40 tuổi.

Ông Hideo Tsuchiya, Chủ Tịch công ty có bản doanh tại Tokyo nói rằng, ngày nay đàn bà thường có khuynh hướng thống trị và lấn áp đàn ông, họ thường không để ý đến đàn ông; vì thế quý ông càng ngày càng cảm thấy mình bất hạnh và khổ sở, nên công ty của ông đã làm ra những con búp bê này để yểm trợ cho những người bị ngược đãi. Công ty này cho biết, vào giữa thập niên 1990, phong trào mua búp bê tình nhân rất thịnh hành tại Hoa Kỳ, và sau đó đã lan tràn sang Nhật Bản.

Trong suốt một thập niên qua, nghiệp vụ của công ty được phát đạt hơn nhờ dịch vụ liên mạng internet, qua đó các khách hàng chỉ cần bấm vào con chuột là cô gái mà họ muốn mua sẽ được gửi đến tận nhà chứ không cần phải đến các tiệm bán dụng cụ tình dục.

Với những lệ phí phụ trội, các khách hàng có thể đặt một con búp bê tình nhân theo ý của mình, như lắp thêm những phần khác của cơ thể.